

F1 GP Hungría Vuelven los grandes

Págs. 16 y 17



Fernando Alonso volvió a repetir una actuación para olvidar



Dani Sordo, por poco, no pudo subir al podio

Rally Neste Finlandia Hirvonen ganó en casa

Págs. 18 y 19



Líderes en limpieza de vehículos Sin Agua
Exclusivo servicio a domicilio



Delegación Ecowash Santa Cruz Centro
Delegación Ecowash Costa Sur

Móvil: 637 047 118

www.ecowash.es

santacruzcentro@ecowash.es
costasur@ecowash.es

www.ecowash.es

Eran otros tiempos

La “profesionalidad” de la Fórmula 1

Tal como hemos podido ver por la pequeña pantalla desde Hungría, esta nueva edición del gran premio de formula 1, nos ha dejado imágenes sumamente curiosas.

Mala suerte

En primer lugar, lo sucedido con Felipe Massa, tras recibir el impacto de un muelle desprendido del coche de su compatriota Rubens Barrichello. Con lo ancho del trazado viene, precisamente, a impactar sobre la visera y casco de Massa, produciendo un accidente del cual se puede recuperar.

Pero parece que la visión del ojo izquierdo puede verse afectada, cosa que no deseamos, pues conllevaría la no renovación de la súper-licencia y por tanto la no continuidad de este en la F1.

Y por otro lado. Lo sucedido con Fernando Alonso, lleva acarreado la sanción al equipo que no le permitirá disputar el próximo Gran Premio. Es sorprendente que mecánicos altamente cualificados no se pongan de acuerdo y casi produzcan un accidente de graves consecuencias, al desprenderse la rueda del vehículo. Parece ser que el responsable de mantener la pancarta (“chupachups”) delante del coche la quito antes que el mecánico que montaba la cubierta delantera derecha levantase la mano para indicar que su función estaba acabada.

Lo grave del hecho fue que el responsable, sabiendo que la tuerca no había sido correctamente colocada, no mandase parar de inmediato a Alonso. De haberlo hecho no hubiera existido sanción.

Salvando distancias

Esto me trajo a la memoria una asistencia que le estábamos haciendo a mi apreciado Ramón “el funerario”. En un rally Ciudad de Santa Cruz, y después de haber corrido todos los tramos, el último a disputar era la Cuesta de Las Tablas. Hicimos la asistencia anterior al tramo en la gasolinera del Volcán en Arafo y yo, y solo yo, cometí el error de montar la rueda trasera derecha y no apretar lo suficiente los tornillos de la misma. Bueno en realidad no apretarlos lo suficiente no sería lo honesto, realmente me olvide de apretarlos. Era uno de esos rallies en lo que todo había salido de... a pedir de boca y Ramón tenía una sonrisa de oreja a oreja. Sale al último tramo y apenas comenzar se da cuenta que algo no va bien, sabe que

la rueda esta floja. Pero sigue al mismo ritmo confiando que esta se suelte después de la meta del tramo, cosa que sucede bastante antes. Más o menos en el cruce de Candelaria, en ese momento algo negro y redondo les adelanta en carretera y como llevaban un AX y no un GS, este no logra caminar en tres ruedas, lo que les obliga a parar, montar la rueda de repuesto con la ayuda de algunos aficionados y perder un tiempo precioso. Al terminar casi me mata. Pero no me sancionó ninguna carrera, por tanto seguí haciendo la asistencia. Pero, ahora que lo recuerdo ya no apretaba ruedas, era el responsable de la buena imagen del vehículo. Yo creí que iba a diseñar la imagen de equipo y realmente mi responsabilidad era mantenerlo limpio. Al fin y al cabo lo único que podía

sucedir era dejarlo “sorrovalado”, pero eso no afectaba al rendimiento del AX.

De nuevo Ramón, después de más de 20 años te pido públicas disculpas. Aunque quizás me deberías de dar las gracias, al ritmo que ibas a lo mejor no hubieses acabado. Todo se puede entender a través del cristal con que se mire, tu puedes ver la botella media vacía y yo media llena, pero lo que no hay duda que no había tiempo ni para aburrirse. Chicos plantéense volver al automovilismo activo, quizás nos quitemos algunos años.

Un saludo, pandilla de bandarras, a todos los que nos reuníamos en el taller de Antonio en el Barrio del Perú y no dejábamos trabajar al maestro, y hoy tendríamos para escribir un libro.

José Gregorio Rguez. del Rosario

**LA PUBLICIDAD
NO ES UN GASTO**

**NO ES CARA NI BARATA.
ES EFECTIVA O ESTÉRIL**

FORMA PARTE DE LA SIEMBRA



LA PUBLICIDAD EFECTIVA
CONSULTA CON NOSOTROS EN REDACCION@INFORMAMOTOR.COM



**¿LEES NUESTRO
PERIÓDICO?**

Si nos haces llegar tu opinión, lo que te gusta, lo que no te gusta, lo que echas en falta, lo que crees que deberíamos tratar, aparte de nuestro agradecimiento, conseguiremos hacer tu informativo mensual más acorde con la idea de los lectores.

Escríbenos a: redaccion@informamotor.com tendrás noticias nuestras.

informaMOTOR es una marca registrada por Informamotor C.B.

Dirección: José de la Riva (610 73 20 37) edición, redacción y maquetación: informaMOTOR

Correo electrónico: josedelariva@informamotor.com

Dirección electrónica: redaccion@informamotor.com

Página web: www.informamotor.com

Colaboran: Eva Ávila, Yiyo Dorta, José G. Rodríguez,

José A. Fernández, Beatriz de la Riva

Fotomecánica e impresión: Recoprint Güimar S.L.

Nº Depósito Legal: TF 387-2006

El exceso de velocidad en la nueva Ley de Seguridad Vial para 2010 ¡OJO! a la que se avecina...

De entrada habría que empezar por definir de forma clara cual es el significado, en los tiempos actuales (siglo XXI), de algunos términos alegremente utilizados por la DGT.

Exceso de velocidad

Es algo tan amplio como vago, ambiguo y personal que resulta un saco sin fondo. Porque la velocidad puntual depende de muchos factores. Estado del terreno, características y estado del vehículo, condiciones climatológicas y, por supuesto, del conductor. Soy de los que piensan que, teniendo en cuenta lo comentado, el exceso de velocidad no existe. Deberíamos hablar siempre de Velocidad Inadecuada.

No se puede negar que ir a 300 Km/h puede parecer complicado para la mayoría de nosotros pero no lo es para un piloto de F1 con su coche en un circuito del Mundial de la especialidad.

Antecedentes

En el inicio de la era del automóvil, cuando la velocidad máxima de los coches no pasaba de 60 Km/h, un caballero, con su caballo incluido, iba delante del vehículo para avisar a los demás y preparar el camino del bólido evitando así incidentes indeseados en forma de accidentes. Es imposible ni siquiera pensar en la situación aplicada a nuestro tiempo.

Sin embargo alguna tiene que ser la forma de "acotar"

Con la nueva Ley todos colaboraremos a fortalecer las arcas de la DGT

la velocidad y sus límites de una forma generalizada y sobre todo sensata, que se adapte a la mayoría de los casos. Eso si pensando de verdad, seriamente, en el tema sin intentar convertirlo en un "saca peras" que es en lo que lo han hecho en la actualidad, los responsables al mando del Sr. Pera Navarro, y más de cara al año 2010.

Referencias

No me sirve la idea de que con la siembra de radares y la persecución enfermiza a la velocidad se arregle nada que no sea la Caja. En Alemania la velocidad en autopistas es libre y no hay tantos muertos como en España. Seguramente en Alemania tienen menos puntos negros, menos tramos conflictivos, menos vallas mata motoristas y cuando los tienen no los marcan con una señal de limitación de 60 Km/h "per omnia saecula saeculorum" y menos con un radar. Simplemente los arreglan o corrigen.

Una señal de velocidad máxima de 40 o 60 Km/h, sin ser en ciudad, no tiene sentido a no ser que sea muy coyuntural. Si no es así y no limita

nada serio, al final, los conductores se la tomarán "por el pito del sereno". Y la solución no es poner un radar. La solución pasa por analizar en el lugar, no desde un despacho de la DGT, las circunstancias.

Sacar conclusiones, arreglar los problemas y modificar adecuadamente la señalización. Con los coches que tenemos hoy en día circular a 40 es equivalente a estar parado y no es que en algún momento no haya que estarlo. Pero las rutinas crean costumbre, incredulidad y lo que es peor: confianza, factor éste que crea no pocos accidentes. Si no se puede ir a más de la comentada velocidad hay que, urgentemente, arreglar la circunstancia que lo impide y si no es así está claro que sobra la señal o hay que poner una con la velocidad a la que de

verdad se puede cruzar el tramo. Y normalmente son los mismos conductores quienes, todos en caravana, sin ponerse de acuerdo y pasando a una velocidad lógica y superior determinan la velocidad de paso por el punto.

Ejemplos

Todos conocemos tramos, eternamente en obras pero en los que no hay nadie trabajando, limitados a 60 y por los que ni la Guardia Civil pasa a menos de 120Km/h. Algo falla.

En las autopistas de España, en el siglo XXI, con los coches de hoy, los conductores circulan entre 140 y 160 Km/h sin que nadie tenga que rasgarse las vestiduras. Parece más lógico subir el límite que poner radares para multar a los que vayan a más de 120. La

velocidad lenta, en estos casos, suele provocar despistes y somnolencia. Una velocidad un poco más viva obliga a ir concentrados a los conductores.

Conclusión

La persecución parece más económica que sensata. Siguiendo con su tónica, nuestros legisladores de "La Cámara Baja" ya tienen el texto previsto de la nueva Ley de Seguridad Vial que entrará en vigor en 2010 y que según la cual nos vamos a tener que "atar los machos". En el cuadro se ve como quedará la situación de los "excesos de velocidad". Está hecho para que todos, de forma prácticamente inevitable, colaboremos a fortalecer las arcas de la DGT.

José de la Riva

Cuadro de multas por exceso de velocidad con la Ley de 2010

	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	Multa	Puntos		
GRAVE	31	41	51	61	71	81	91	101	111	121	100 €	0		
	50	60	70	90	100	110	120	130	140	150				
	51	61	71	91	101	111	121	131	141	151				
	60	70	80	110	120	130	140	150	160	170			300 €	2
	61	71	81	111	121	131	141	151	161	171				
	70	80	90	120	130	140	150	160	170	180			400 €	4
MUY GRAVE	71	81	91	121	131	141	151	161	171	181	500 €	6		
	80	90	100	130	140	150	160	170	180	190				
MUY GRAVE	81	91	101	131	141	151	161	171	181	191	600€*	6		

Las infracciones muy graves conllevan, además,
2 meses de suspensión del permiso de conducir

Hilan tan fino que es igual ir a 31 Km/h, con limitación de 30, que ir a 121 con limitación de 120 Km/h

Necesitas vender más, ¿NECESITAS PUBLICIDAD?

Este espacio (255x85mm) por solo:

información: Tel 610 73 20 37
redaccion@informamotor.com

0,04€ + I.G.I.C. ...

Tirada: 10.000 ej. x 0.04 = 400€

El mercado europeo sigue con su lenta recuperación Jato. Informe sobre el mercado europeo

El Mercado cayó 10.3% hasta mediados de 2009.

Pero con una mejora del 15.7% desde inicio de año.

El Golf continua siendo el mayor vendedor de Europa.

JATO Dynamics, proveedor líder mundial de datos de automoción e investigación, ha editado su nuevo análisis mensual de mercado europeo de coches nuevos para junio y primer semestre de 2009. En general, el mercado de coche nuevo ha seguido mejorando durante los seis primeros meses del año aunque las cifras estén todavía considerablemente por debajo con respecto al 2008. A final de junio el mercado se comportó a la baja con un 10.3 % en lo que va de año, con una mejora del 15.7 % sobre los números de enero del 26.0 % demostrando una mejoría lenta pero progresiva.

Sorprendentemente, el Golf de Volkswagen sigue dominando marcando un 32.8 % durante el mismo mes el año pasado y Volkswagen se mantiene como la marca de más ventas en Europa.

“A mitad de año es un momento perfecto para examinar el mercado total y buscar tendencias establecidas más bien que picos a corto plazo y valles en el mercado”, dice David Di Girolamo, Jefe JATO Consulting. “Con incentivos localizados de ayuda ahora que trabajan coherentemente para incrementar ventas, podemos ver mejoras estables y progresivas de nuevas ventas de coches. Es imposible ser concluyente pero, con el tiempo, los planes de incentivos y la posibilidad de alguna confianza renovada de consumidor, parecería probable que hacia final de año el mercado europeo de coche, más o menos, podría recuperarse a niveles del 2008.”

Comportamiento por modelos

El Golf ha dominado en cinco de los seis meses durante el primer semestre de 2009, con sólo el Ford Fiesta que tomó prestada la corona durante un solo mes. Los cuatro primeros lugares no han cambiado en junio con Peugeot 207 y Opel/Vauxhall Corsa la propiedad de sus posiciones. La mitad inferior del gráfico ha visto una cierta reorganización, con el Peugeot 308 como nueva entrada en la 10ª posición a expensas del Volkswagen el Polo que ahora ha dejado a los diez primeros como viejo modelo mientras el nuevo Polo es presentado.

Volkswagen sigue como la marca más vendida

Comportamiento por marcas

Volkswagen fue otra vez la marca de mayor venta en Europa en junio, con un 12.9 % durante el año pasado y encima del 0.7 % marginal en lo que va de año. Ford está en la segunda posición, mientras Renault ha mejorado bastante subiendo del sexto al tercer lugar. Opel/Vauxhall y Fiat completan los cinco primeros puestos.

Tendencias por país

Alemania otra vez demuestra ser el mercado más fuerte en junio, con un aumento del 40.5 % sobre el año pasado y un 26.1% en lo que va de año. Francia, Polonia y Eslovaquia son los únicos otros mercados que registran incrementos en lo que va de año. Muchos países en Europa reducen sus déficits cada vez más.

Redacción

Los 10 primeros Modelos	Datos del mes de Junio			Año hasta el mes de Junio		
	2.008	2.009	%	2.008	2.009	%
VOLKSWAGEN GOLF	44,912	59,628	+32.8%	254,023	286,243	+12.7%
FORD FIESTA	30,394	43,338	+42.6%	181,285	243,34	+34.2%
PEUGEOT 207	39,584	37,361	-5.6%	244,078	193,778	-20.6%
OPEL/VAUXHALL CORSA	36,442	34,54	-5.2%	211,578	181,751	-14.1%
RENAULT CLIO	37,571	32,314	-14.0%	200,768	144,512	-28.0%
FIAT PUNTO	26,502	32,269	+21.8%	174,612	170,641	-2.3%
FORD FOCUS	35,082	31,744	-9.5%	212,144	160,8	-24.2%
FIAT PANDA	21,178	30,346	+43.3%	122,563	159,976	+30.5%
OPEL/VAUXHALL ASTRA	32,7	28,903	-11.6%	193,666	137,832	-28.8%
PEUGEOT 308	23,927	23,786	-0.6%	124,052	118,654	-4.4%

Las 10 primeras Marcas	Datos del mes de Junio			Año hasta el mes de Junio		
	2.008	2.009	%	2.008	2.009	%
VOLKSWAGEN	146,692	165,636	+12.9%	836,921	842,787	+0.7%
FORD	118,889	126,919	+6.8%	691,698	666,548	-3.6%
RENAULT	117,528	112,714	-4.1%	637,846	520,763	-18.4%
OPEL/VAUXHALL	118,266	109,14	-7.7%	670,149	557,739	-16.8%
FIAT	88,852	100,446	+13.0%	550,07	542,115	-1.4%
PEUGEOT	96,902	100,418	+3.6%	583,109	502,721	-13.8%
CITROEN	84,385	90,837	+7.6%	485,99	440,243	-9.4%
MERCEDES	62,024	64,174	+3.5%	376,761	301,283	-20.0%
TOYOTA	65,719	63,621	-3.2%	426,651	361,066	-15.4%
AUDI	58,965	63,027	+6.9%	341,767	327,037	-4.3%

Ventas por: País	Datos del mes de Junio			hasta el mes de Junio		
	2.008	2.009	%	2.008	2.009	%
Alemania	304,036	427,111	+40.5%	1,633,169	2,059,405	+26.1%
Austria	34,713	36,091	+4.0%	168,668	166,017	-1.6%
Bélgica	50,689	43,736	-13.7%	330,697	273,205	-17.4%
Chipre	2,109	1,366	-35.2%	11,801	8,478	-28.2%
Dinamarca	15,386	9,025	-41.3%	85,469	51,334	-39.9%
Eslovaquia	8,337	11,103	+33.2%	44,118	45,737	+3.7%
Eslovenia	6,25	5,18	-17.1%	39,07	29,446	-24.6%
España	115,017	96,668	-16.0%	702,239	432,986	-38.3%
Estonia	2,271	982	-56.8%	15,206	5,725	-62.4%
Finlandia	12,142	7,877	-35.1%	88,084	51,943	-41.0%
Francia	219,754	235,137	+7.0%	1,128,896	1,131,315	+0.2%
Gran Bretaña	209,19	176,264	-15.7%	1,247,479	924,955	-25.9%
Grecia	26,499	23,167	-12.6%	158,317	112,508	-28.9%
Holanda	47,952	35,582	-25.8%	298,879	220,884	-26.1%
Hungría	14,619	5,945	-59.3%	82,003	39,613	-51.7%
Irlanda	7,884	4,828	-38.8%	123,991	46,858	-62.2%
Islandia	1,991	725	-63.6%	7,141	1,275	-82.1%
Italia	187,21	209,975	+12.2%	1,270,122	1,132,462	-10.8%
Letonia	1,756	592	-66.3%	11,847	3,083	-74.0%
Lituania	1,911	889	-53.5%	13,416	4,312	-67.9%
Luxemburgo	4,902	4,028	-17.8%	29,904	24,393	-18.4%
Noruega	9,67	7,581	-21.6%	61,565	41,747	-32.2%
Polonia*	27,507	27,787	+1.0%	168,645	169,817	+0.7%
Portugal*	20,979	12,195	-41.9%	114,393	69,277	-39.4%
República Checa	17,246	16,404	-4.9%	93,765	85,549	-8.8%
Suecia	23,959	22,393	-6.5%	137,884	102,794	-25.4%
Suiza*	28,861	27,017	-6.4%	150,913	133,619	-11.5%
Gran Total	1,402,840	1,449,648	+3.3%	8,217,681	7,368,737	-10.3%

* Datos orientativos para Junio 2009

¿LEES NUESTRO PERIÓDICO?

Si nos haces llegar tu opinión, lo que te gusta, lo que no te gusta, lo que echas en falta, lo que crees que deberíamos tratar, aparte de nuestro agradecimiento, conseguiremos hacer tu informativo mensual más acorde con la idea de los lectores. Escríbenos a: redacción@informamotor.com tendrás noticias nuestras.

El mantenimiento del vehículo: los neumáticos Vacaciones y Seguridad Vial

Un verano más, y pese a la crisis económica, y la reducción del consumo y por tanto del gasto familiar, hay un hecho que se repite periódicamente en la vida de gran parte de la población española. Hablamos sin duda de la gran migración turística, por excelencia, por carretera de miles de conductores para llegar al destino elegido en sus vacaciones.

Consejos

Y es aquí donde resurgen todos los años, los tradicionales consejos de seguridad vial de la Administración, de la DGT y de agentes sociales, revistas del motor, fabricantes de automóviles, talleres, etc., de cómo preparar estos desplazamientos, tanto el de los conductores como el de sus vehículos para emprender un buen viaje a nuestro destino vacacional. Aquí, en las Islas Canarias, también nos desplazamos, entre islas o en la propia isla de residencia, y serán desde luego menos kilómetros, pero aún así, quiero hacer una llamada de atención y de responsabilidad a todos los conductores. Primero para que revisen y pongan a punto sus vehículos. Y segundo, para que extremen las medidas de atención y cordura, respetando la señalización y las velocidades recomendadas, en toda la conducción, manteniendo un descanso adecuado, y parando para descansar y tomar el aire, bebiendo alguna bebida refrescante para hidratarnos..

El cuidado de nuestro coche es vital para evitar muchos contratiempos

Programación

Y recordarles que todo vehículo necesita unos cuidados y un mantenimiento periódico cada cierto tiempo o determinados kilómetros, para su buen funcionamiento y perdurabilidad en el tiempo, además de la obligatoriedad de efectuar la revisión en la ITV, según la antigüedad del vehículo. Pues bien, si tenemos esto claro y lo ponemos por escrito, sencillamente tendremos un calendario de actuaciones de mantenimiento bien por fecha o por kilómetros. Y podremos comprobar y realizar algunas cosas elementales por nuestra cuenta y también solicitar cita en el taller, para comprobar ciertos elementos, como los neumáticos, el cambio de aceite, los filtros (aceite, combustible, aire, habitáculo), los niveles de líquidos (agua refrigerante, limpiaparabrisas, freno, dirección hidráulica) los frenos, el estado de los amortiguadores, la batería, las bujías, la correa de distribución, el alumbrado, los fusibles, las escobillas limpiaparabrisas (que se resecan en verano), el sistema de catalizador, silencioso y escape, etc. Porque sin duda ahorraremos y mantendremos el con-

trol sobre nuestro vehículo, y no al revés, que sea él quien mande y nos ponga a veces en un serio aprieto.

Control "del calzado"

Así, pese a todo, el consejo de este verano va a ser el cuidado de los neumáticos, elemento de primera necesidad para el vehículo y único punto de unión con la carretera. Y ya que al igual que nos preocupamos por elegir nuestro calzado, el conocer el calzado de nuestro vehículo será de suma importancia. Y por ello lo primero que podemos revisar es el estado de los neumáticos, empezando por observar que no presenten deformaciones, bultos, ni cortes (si es así acu-

da a un taller especializado en neumáticos para que le asesoren adecuadamente), seguido de la comprobación de la profundidad del dibujo con el límite legal que es de 1,6 mm en las principales ranuras de la banda de rodadura. Luego compruebe la presión de inflado en frío, de cada uno de ellos, incluido la rueda de repuesto (las presiones recomendadas suelen estar en forma de pegatina en un lateral de las puertas o en la tapa del depósito de combustible). La presión de inflado debe ser idéntica en un mismo eje, y si lleva más equipaje o pasajeros de lo habitual, compruebe que la presión de inflado en los neumáticos traseros es la

adecuada, o añada la presión establecida, recordando que hay que colocar los tapones sobre las válvulas. Y recuerde que con una presión inadecuada ofrecerá mayor resistencia a la rodadura (mayor consumo de combustible) y con una presión excesiva de los neumáticos, estos duran menos y no va ahorrar combustible (se desgastan por la banda central) y aumenta la distancia de frenado, con el riesgo de rotura por pinchazo o impacto.

Que ninguna excusa sea consecuencia errónea de una mala decisión, por tu seguridad y la de los tuyos.

¡¡ Feliz viaje y nos vemos a la vuelta !!

José A. Fernández



El buen estado y presión de los neumáticos de competición es importantísimo, y en nuestro coche no lo va a ser menos.

¡¡Sumérgete bajo el azul del mar... !!



ACUC
training center



CENTRO DE BUCEO SEADIVE
RADAZUL / TENERIFE



authorized
ACUC
distributor

Estamos muy cerca de ti con 300 m² de instalaciones, personal titulado, aula multimedia, gimnasio, vestuarios y duchas, equipos y material de primera, carga propia de botellas, embarcaciones y la mejor seguridad.

- Bautizos Marinos
- Cursos de buceo ACUC todos los niveles
- Inmersiones diarias de Martes a Domingo
- Actividades y eventos

CENTRO DE BUCEO SEADIVE

Centro Formativo y Distribuidor Autorizado ACUC
Avda. Colón s/n. Edificio Botavero, local 1. Frente al muelle deportivo
38109 Radazul (bajo), El Rosario, Tenerife
Tel.: 922 681 705
info@seadive.es

www.seadive.es

El Club Alfa Sport hace balance a mitad de temporada

Felix García 2º, del Regional, absoluto

Después de transcurrida la mitad de la temporada 2009, en cuanto a los Campeonatos de Montaña se refiere, el Club Alfa Sport pasa a hacer un balance de lo acontecido hasta la fecha.

El equipo ha participado en 6 pruebas de montaña, en las cuales se han obtenido buenos resultados de cara a las puntuaciones de los diferentes campeonatos en juego.

El equipo ha participado en seis pruebas de montaña

Actualmente y después de la Subida de Arona se ha recuperado el 2º puesto de la general absoluta del Campeonato Regional de Canarias de Montaña, que se había perdido por la rotura de motor en la Subida Vallehermoso y liderando asimismo el grupo A 2.

Lógicamente hay que ser realistas y aunque se intentará mantener el puesto de la general hasta final de temporada, la lucha va a ser intensa con el resto de competidores, pero si que lucharemos por mantener el primer puesto del Gr.A2.

La situación en el Campeonato Provincial de Montaña de Tenerife, el equipo se encuentra situado en el 5º puesto de la general absoluta, 1º grupo A 2 y 1º de la clase 7. En el Provincial de Montaña de Las Palmas, 8º de la general absoluta y 2º grupo A 2 con dos resultados.

Tras la subida Arona Félix García-Durán nos comentaba: **“A estas alturas de la temporada no pensábamos que con nuestro coche pudiéramos estar en los puestos de cabeza, no obstante somos conscientes de que los compañeros, como Oscar Cabrera que está haciendo una excelente campaña y otros pilotos pueden optar a los**

campeonatos en las pruebas que restan, pero mientras dure disfrutaremos de ello.”

Agradecer a los patrocinadores, Digital-Fone Comunicaciones, Ten-Asfaltos y al

Real Automóvil Club de Tenerife por su colaboración en este proyecto del Club Alfa Sport.

Asimismo destacar el gran esfuerzo que hace el equipo

técnico en cada prueba por tener el vehículo a punto y la gran afluencia de aficionados a las pruebas y su apoyo al equipo en todo momento, gracias por estar ahí.

Redacción



El veterano piloto, en su participación en la recientemente celebrada VII Subida a Arona, acabó 7º scratch, 1º A2 y 1º C7.

En el Rallysprint Tomás Viera de Lanzarote

Yeray Lemes, victoria y líderato

El Campeonato Insular de Rallyes de Lanzarote retomaba su actividad el pasado fin de semana con ocasión del Rallysprint Tomás Viera, organizado por la Federación de Automovilismo de Las Palmas, y que contaba con una inscripción destacada, tanto en el aspecto cualitativo como cuantitativo. Después de las cuatro mangas correspondientes para la clasificación final, la pareja formada por Yeray Lemes y Marcos González se llevaba el triunfo a los mandos del Ford Escort WRC, tras acumular un tiempo total de 9:59.1.

El actual líder del nacional de rallyes sobre tierra se mostraba sumamente competitivo desde las sesiones de entrenamiento, aunque con una ventaja siempre corta respecto a su máximo rival, el equipo formado por Jesús Machín-Martín Domínguez, con el Skoda Octavia WRC. La diferencia final entre ellos fue de apenas segundo y medio, lo que

demuestra bien a las claras lo justo que estuvieron las cosas sobre el espectacular tramo de El Cuchillo-Soo, de 5.100 metros. El podio lo completaba Alexis Romero y Mario Suárez, a los mandos del potente y espectacular Skoda Octavia Kit Car, aunque se encontraba ya a un minuto del dúo de cabeza a la finalización de la prueba.

El líder, del nacional de tierra, muy competitivo

Francisco Martín-José Glez eran cuartos tras mantener una bonita lucha por esta plaza con Benjamín García-Estanislao García, sobre BMW 325i y Renault Clio Williams respectivamente, estando finalmente separados por menos de tres segundos en la cuarta y quinta

plaza. Destacar por otro lado la victoria en grupo N de Rayco Rodríguez-Javier Lemes, con Citroën Saxo, después de que los grandes favoritos, Francisco Lemes-Jonathan Lemes con Mitsubishi Lancer Evo IX, tuviesen que abando-

nar por problemas de turbo.

Finalmente concluían el XVI Rallysprint Tomás Viera quince equipos participantes, descansando el certamen insular de la isla conejera hasta su cita más importante, el Rallye Isla de Lanzarote, que tendrá

lugar el último fin de semana del mes de octubre, cerrando la presente edición del campeonato pocas semanas después el Rallye San Miguel de Tao.

Redacción



La pareja formada por Yeray Lemes y Marcos González se llevaba el triunfo a los mandos del Ford Escort WRC.

El Secretario General de Fredica nos habla sobre la coyuntura

Entrevista a Cristóbal Núñez

Con idea de hacer conocer en profundidad a nuestros lectores la marcha del sector de la automoción, que tanto nos ocupa y nos preocupa, acudimos a Cristóbal Núñez Rodríguez que es Secretario General de FREDICA. Amablemente contesta a nuestras preguntas.

Situación del mercado.

Mayo fue fatal. Teniendo en cuenta que en mayo del año pasado las ventas de automóviles cayeron un 36,28 % respecto a mayo de 2007 y este mes de mayo el mercado lo hizo en un 45,05 % pues es una situación bastante traumática. Para ser más claro, en mayo de 2009 se matriculó un 35,01% de lo que se matriculó en mayo de 2007. Ahora tenemos un programa de ayudas. Podríamos estar debatiendo sobre si es el mejor o no, si se han hecho bien las cosas al ponerlo en marcha o no, pero no merece la pena. Lo importante es que tras muchos meses reclamándolo se ha puesto en marcha un sistema de ayudas directas, que era el tipo de incentivo que el sector quería.

¿Se nota su efecto?

El tráfico en las concesiones está creciendo, hay interés y junio debería traducirse en una menor caída en el segmento de turismos. En mayo hubo mucha inseguridad y confusión en los primeros días tras el anuncio del plan, lo que supuso la paralización de las ventas. Como ahora el sistema se ha clarificado, podremos ver su efecto en el mes de junio.

Aparte del plan, muchas promociones. ¿Buen momento de compra?

Las dificultades hacen que las marcas y concesionarios redoblen esfuerzos en hacer más atractivos sus productos

y las promociones han aumentado considerablemente en los últimos meses. Si al esfuerzo comercial de marcas y concesionarios añadimos las ayudas públicas pues realmente es un gran momento para no posponer la compra. Nos encontramos en muchos modelos con precios que no se veían desde hace más de diez años.

La financiación sigue siendo un problema a pesar del plan... se insiste en los descuentos.

Efectivamente, el plan no permite jugar con la financiación como ocurre en otros países como Alemania. El peligro que existe actualmente es la "guerra" de descuentos en la que nos encontramos. Si todas las marcas bajan tanto los precios, difícilmente podremos explicar subidas notables el año próximo. En algunos casos los descuentos los descuentos son tan grandes que parecen desesperados. Yo creo que ya se ha llegado a un punto en el que para ciertas marcas es imposible mantener ese nivel de descuentos.

Será complicado mantener los actuales descuentos de cara al futuro

Situación de la post-venta. Han sacado una campaña recientemente a favor de los talleres oficiales.

La post-venta se ha convertido en los últimos años en una línea de negocio muy importante para los concesionarios que complementa

la actividad principal de la venta de automóviles. Afortunadamente el usuario tiene que mantener su vehículo y llevarlo a revisar y a arreglar cuando tiene algún problema. Sin duda la post-venta ha sido un colchón importante para amortiguar algo la caída del mercado, pero también se nota un descenso de actividad. Por eso hemos decidido hacer una campaña conjunta para reforzar las bondades del servicio oficial de la marca, de los beneficios de los recambios originales y de la profesionalidad del personal formado por las marcas para dar la mejor garantía del trabajo.

¿Cómo va la reestructuración del sector?.

En líneas generales las empresas siguen aguantando la situación. Lo que es indudable es que el sector se va adaptando a la realidad del mercado, lo cual pasa por reducir estructuras y disminuir la oferta. Este proceso es lento y probablemente a principios del año que viene estemos ante un nuevo dibujo del sector en las islas.

Recientemente el sector participó en expo-saldo. ¿Qué tal fue?.

En Expo-saldo tuvimos la oportunidad de contar con más de 5.000 m2 de exposición de vehículos de ocasión y seminuevos. Los resultados han sido en líneas generales positivos, porque en cinco días se consigue un tráfico que no se logra en las exposiciones, porque se cerraron ventas y se reservaron vehículos. No obstante, por el público objetivo de la feria, la variedad de productos y precios expuestos y las circunstancias actuales, hay concesionarios que alcanzaron más ventas que otros, lo

cual es totalmente normal. Lo importante es que las expectativas se alcanzaron en líneas generales.

Sigue la venta ilegal en las calles, en gasolineras, en solares, en carreteras.... ¿Qué pasa con esto?

La Federación sigue trabajando en combatir la venta de automóviles en lugares no destinados a tal fin y en condiciones ilegales. Para ello seguimos contactando con las administraciones públicas y empresarios. Es importante transmitir y denunciar que esta práctica es ilegal e inadmisibles. Supone una competencia desleal hacia empresarios que cumplen con la legalidad, dan empleo y pagan sus impuestos. Además supone un grave riesgo para el consumidor al que no se le da el asesoramiento adecuado ni la garantía necesaria. Se ha permitido entre todos que la sociedad llegue a aceptar como algo normal un negocio oscuro y que no beneficia a nadie.

¿Cual es la posición de FREDICA sobre los trenes de Tenerife y Gran Canaria?

El sector no es contrario al transporte público ni a las alternativas en el mismo. Lo que no parece razonable es concentrar grandes recursos para los trenes cuando esas cantidades podrían repartirse en la mejora de la red existente de carreteras, en adecuar las infraestructuras viarias para el uso de guaguas, que bien pudieran ser impulsadas con gas natural, y en corredores exclusivos para las mismas, para taxis o para vehículos de alta ocupación. Todo ello sin el impacto medioambiental que supone además la implantación de los trenes. También podría dedicarse parte de esos recursos a invertir más en energías limpias alternativas como la eólica o la fotovoltaica. Todo ello tendría un impacto notable sobre la reducción de emisiones de CO2, mejoraría el transporte y reduciría la dependencia energética de la isla.

Redacción



Cristóbal Núñez Rodríguez es Secretario General de FREDICA



estiauto
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

TALLERES DE CHAPA Y PINTURA

Subida al Mayorazgo, 6 - 38108 Santa Cruz de Tenerife
Citas: Tel.: 922 882 783 - 922 209 602 Fax: 922 882 835
email: atencionalcliente@estiauto.com

Horario de atención de lunes a viernes de 07:00 a 17:00 horas
Recojemos y entregamos su vehículo en toda la isla



Elegido por el jurado del Festival Internacional Cannes Lions, Volkswagen “Anunciante del Año”

Así lo ha elegido el jurado del prestigioso Festival Internacional Cannes Lions, celebrado recientemente en Francia. Este premio reconoce la creatividad e innovación del fabricante alemán en sus campañas de marketing, así como su larga y brillante trayectoria en el mundo de la publicidad durante décadas.



Volkswagen ganó su primer galardón en 1961 y, desde entonces, sus campañas han sido reconocidas con casi 150 premios en todas las disciplinas, incluyendo 6 grandes premios. Terry Savage, Presidente del Festival: “Volkswagen es un modelo para otras marcas”.



Das Auto.

El nuevo claim de la marca, Das Auto (El Coche), es la base de todas las campañas de publicidad que actualmente tiene Volkswagen. Las soluciones de marketing creativas e innovadoras son parte de la filosofía del fabricante alemán y la publicidad es su clave desde hace muchos años. Por ello, Volkswagen es la marca más premiada en los festivales de publicidad, según refleja el informe Gunn Report que desde 1999 recoge las campañas más exitosas del mundo.

La trayectoria de reconocimientos a la publicidad de Volkswagen se remonta muchos años atrás.

A finales de los años 50, la marca sentó una nueva tendencia en el mundo de la publicidad con la campaña del Beetle “Think small”, en la que, por

primera vez, una campaña de publicidad no otorgaba el papel principal al producto. Se centraba en la descripción de sus beneficios para el cliente.

En Canarias, Volkswagen también realiza una intensa labor creativa, a través de diversas campañas elaboradas en las Islas.

Redacción



Desde tiempos remotos la marca se ha distinguido por sus creativas campañas publicitarias.

En la prueba más dura, tras el Dakar, el Rallye dos Sertoes Vencedor Carlos Sainz con Race Touareg

Volkswagen ha demostrado, una vez más, que es líder con los Race Touareg en los Rallyes más duros del mundo. Tras la doble victoria en el Dakar 2009, el fabricante alemán ha alcanzado nuevamente el primer y segundo puesto en el Rallye dos Sertoes, celebrado recientemente en Brasil y considerada la prueba más dura y larga después del Dakar. Carlos Sainz se ha proclamado vencedor, tras mantener el liderazgo en la mayor parte de las 10 etapas.

La victoria de Carlos Sainz y su copiloto Lucas Cruz Senra prepara el camino de Volkswagen hacia una nueva victoria en el Rallye Dakar 2010. El segundo puesto del pódium en el Rallye de Brasil fue para la pareja de Volkswagen formada por Nasser Al – Attiyah y Timo Gottschalk, que finalizaron a tan sólo 1 minuto y 9 segundos de Sainz.

Esta nueva victoria de Volkswagen en este Rallye muestra la eficacia y excelente resistencia del Race Touareg. El vehículo incorpora tracción permanente a las 4 ruedas, suspensión delantera y trasera de paralelos deformables y chasis fabricado en fibra de carbono. Alcanza una aceleración de 0 a 100 en 6.9 segundos y su velocidad máxima es de 190 kilómetros/hora.

La 17ª edición del Rallye dos Sertoes ha sido una dura prueba que ha exigido un gran esfuerzo por parte los participantes. En sus más de 5.000 kilómetros, desde Goiania hasta Natal, el recorrido ha combinado trayectos de grava muy estrechos, zonas de arena, y otras con agua y fango.

Para Volkswagen, este Rallye ha sido una excelente prueba para el Dakar 2010, en el que el fabricante alemán

espera repetir la victoria de este año. Durante 10 días, el Rallye dos Sertoes ha sido un test para todo el equipo Volkswagen, desde los pilotos y

copilotos, equipo técnico, logística y, especialmente, para los Race Touareg, que han superado nuevamente con éxito esta prueba.

Con el primer y segundo puesto alcanzado por Carlos Sainz y Nasser Al – Attiyah, Volkswagen también fue sexto con otro Race Touareg.

Redacción



El Race Touareg de Sainz acelera de 0 a 100 en 6,9 segundos y alcanza una velocidad de 190 Km/h

Los mayores importadores de automóviles de Europa

El Grupo Domingo Alonso entre los 25

El Grupo Domingo Alonso es uno de los mayores importadores privados de automóviles de Europa. Así lo refleja el ranking Automotiv Business Solutions, elaborado por Autobiz GmbH en Alemania, a partir de la cifra de vehículos vendidos por cada importador en 2008, comparando estos datos con los de 2007.

También en Cabo Verde, Venezuela, Cuba, Colombia y Gibraltar

A pesar del descenso en las cifras de ventas del Grupo Domingo Alonso en 2008, debido a la difícil situación del sector, el importador canario ha consolidado su posición a nivel europeo, situándose entre los 25 mejores. Sus cifras de ventas incluyen, además de

Canarias, Ceuta y Melilla, los vehículos vendidos en todos los mercados internacionales en los que Domingo Alonso está presente: Cabo Verde, Venezuela, Cuba, Colombia y Gibraltar.

El ranking está encabezado por Porsche Holding, el mayor importador privado de vehículos nuevos de Europa, con 470.000 unidades vendidas el pasado año. Porsche repite como número uno en los Top 25 del sector del automóvil en Europa. En este ranking, se incluyen importadores privados de diversos países como Gran Bretaña, Alemania, Rusia o los Países Bajos.

El Grupo Domingo Alonso es una empresa familiar con casi 75 años de experiencia, en los que se ha consolidado como una

de las principales empresas en Canarias. Gracias a una red de concesionarios consolidada y con presencia en todas las Is-

las, un importante capital humano y una extensa gama de productos innovadores y de reconocida calidad, el Grupo

Domingo Alonso ha logrado posicionarse como uno de los importadores privados más importantes de Europa.

Redacción



Con un importante capital humano y una extensa gama de productos innovadores y de reconocida calidad.

Skoda Canarias en la presentación del nuevo todo terreno

Viaje a Austria para conocer el Skoda Yeti

Ya queda menos para que el nuevo Yeti llegue a las Islas y el equipo Škoda Canarias ha viajado a la "Yeti Expedition" para conocerlo. Representantes de la Red de Concesionarios Škoda del archipiélago, junto al equipo Škoda Canarias del Importador y Oliver Alonso, Director General de Domingo Alonso, se trasladaron a Austria para conducir el nuevo modelo de la marca.

Durante 2 días, el equipo Škoda Canarias visitó la región de Klagenfurt, en Austria, donde comprobaron que el Yeti existe. La experiencia de conducción del Yeti consistió en la combinación de recorridos en carretera y tramos offroad, donde tuvieron la posibilidad de probar el nuevo Yeti conduciendo por barrancos profundos, alturas vertiginosas, ríos y praderas verdes. Además, los participantes descubrieron las prestaciones del Yeti en un circuito de pruebas offroad y

probaron el sistema de asistente de descenso, el arranque en cuesta, los diferentes modos de tracción, estabilidad y otros sistemas como el ABS offroad, ASR y EDS.

Skoda se introduce por primera vez en el segmento

Con el Yeti, la marca amplía su gama de modelos para ofrecer un vehículo con un diseño diferente y muy versátil. Škoda Canarias presentará el nuevo modelo en las Islas el próximo otoño.

Compacto, con un estilo atractivo y lleno de sorpresas. Así es el nuevo Yeti de Škoda. Es un vehículo utilitario deportivo de gran versatilidad, movilidad y flexibilidad para disfrutar del ocio al aire libre y también muy práctico en la

ciudad, con la ventaja de tener el tamaño de un compacto.

El primer todoterreno de Škoda mantiene las líneas del que fuera su prototipo y la esencia de la marca, con

un diseño exterior original y llamativo. Posee una longitud de sólo 4,2 metros y cinco puertas. El Yeti responde a las nuevas exigencias: cuidado del medio ambiente, amplia

capacidad del maletero (hasta 1.760 litros), seguridad y un excelente comportamiento en carretera.

Redacción



El primer todoterreno de Škoda mantiene las líneas del que fuera su prototipo y la esencia de la marca.

Deportivo y con un toque de elegancia

Nuevo Opel Astra

- El lenguaje de diseño dinámico de Opel con una nueva interpretación para el segmento compacto

- El interior enfocado al conductor combina la tensión y calidez

- Componentes de gran calidad y materiales que corresponden a modelos de segmentos más altos

Elegante y deportivo

El nuevo Opel Astra aporta al segmento compacto su personal interpretación del nuevo y muy premiado lenguaje de diseño de la marca, que combina el arte escultural con la precisión alemana y que fue por primera vez en el Insignia. Sus líneas claramente deportivas y los elegantes detalles se añaden a un nuevo y atractivo aspecto.

El exterior del nuevo Astra, que será presentado en el mes de Septiembre en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA), presenta una marcada línea con el habitáculo adelantado y una silueta fluida. En el interior, los materiales de alta calidad y una redistribución total del diseño añaden atractivo a la conducción de un coche compacto. Además, Opel ha añadido innovadores elementos opcionales – materiales de calidad más alta, más espacio para guardar objetos, asientos mejorados y paragolpes más seguros – para dar al Astra más confort, más elementos saludables y de seguridad que no son habituales de encontrar en el segmento compacto.

El diseño

“El diseño del nuevo Astra toma todo lo mejor que Opel puede ofrecer y lo traslada al segmento compacto”, dice Mark Adams, Vicepresidente de Diseño de GM Europe. “Hemos diseñado un dos volúmenes de cinco puertas que es tan bonito como seguro, confortable y práctico”.

El diseño exterior da un nuevo giro a la filosofía de Opel

- Los diseñadores han dado a la nueva filosofía de Opel una interpretación que encaja en el

segmento compacto utilizando las mismas formas de ala y de álabes que fueron presentadas en el Insignia. Esculpida en el lateral de la nueva generación del Astra, la forma de álabes recorre de atrás hacia delante, uniéndose con la línea de las ventanillas laterales, proporcionando al coche equilibrio y armonía. Los faros delanteros en forma de ojo de águila, que contienen unas prominentes luces diurnas con la rúbrica en forma de ala, confieren al frontal del nuevo Astra, un carácter más deportivo.

Una silueta que fluye llena de gracia conecta la musculosa línea de cintura con una parte trasera muy expresiva, para hacerlo deportivo pero elegante al mismo tiempo. En la vista frontal, la nueva generación de Astra reinterpreta la nueva cara de Opel utilizando la pequeña parrilla superior para enmarcar el nuevo logo de Opel, mientras que al destacar la parte inferior más grande, se crea un aspecto más deportivo.

Interior, rasgos de diseño utilizados para crear un estilo enfocado al conductor

Repitiendo las formas que fluyen de la carrocería, los rasgos distintivos del interior son líneas radicales y formas que han sido realizadas con mimo. Los diseñadores de interiores han logrado esta fuerte personalidad, por ejemplo, creando marcadas formas dinámicas que utilizan los materiales inteligentemente. Todo lo que el conductor o los pasajeros pueden tocar ha sido dotado de un tacto refinado y de alta calidad. Además, Opel ha creado dos nuevas y avanzadas combinaciones de colores y acabados interiores – Rojo Jet y Azul Jet – especialmente para el Astra.

El interior también mantiene los motivos de Opel de la forma de álabes y la forma de ala. En este caso, la forma de álabes se expresa en detalles como las manillas de las puertas, el acabado de la palanca de cambios y el volante de dirección. La forma de ala es inmediatamente evidente en el acogedor y envolvente sal-

picadero, que invita a entrar y que envuelve a los ocupantes de los asientos delanteros. Forma un arco a lo ancho del habitáculo y llega hasta las molduras de las puertas.

Práctico

El nuevo Opel Astra ofrece mayor practicidad gracias a una mayor cantidad de huecos para dejar objetos y a inteligentes soluciones en el segmento compacto que incluyen una pequeña guantera en el lado del conductor y un cajón bajo el asiento del acompañante delantero.

La nueva tecnología de alta calidad de los asientos ofrece un confort añadido y confort para la espalda de los usuarios. Además, la seguridad ha

sido una de las consideraciones principales en el diseño. Unos nuevos paragolpes inteligentes se han diseñado para minimizar los daños en las colisiones delanteras o traseras, reducir las lesiones a los peatones y ahorrar costes en reparaciones y seguros.

Calidad

Ejecución realizada con grandes materiales y calidad percibida

Los diseñadores e ingenieros de Opel creen que la calidad de ejecución debe coincidir con lo que el cliente ve y siente. Esa calidad percibida es particularmente importante en el interior, donde las propiedades de apariencia y tacto de todos los materiales deben

estar a la par con su gran nivel de ajuste y acabado.

La calidad de los materiales utilizados en el nuevo Astra es evidente en cosas como el granulado suave de las superficies, la textura de los paneles, la calidad de las bandas decorativas, los elementos cromados, y el tacto de los botones e interruptores.

La calidad en la ejecución, la calidad de los materiales utilizados y la calidad percibida por el cliente dan al nuevo Astra una apariencia de exclusividad. En conjunto conforman el arte escultural y la precisión alemana del nuevo lenguaje de diseño de Opel.

Redacción



El nuevo Astra será presentado en el mes de Septiembre en el Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA),

Cedido por Kia Motors Canarias

Un Kia Sportage para Sergio Rodríguez

• **Kia Motors Canarias cede a Sergio Rodríguez un vehículo para sus desplazamientos durante su estancia en Canarias.**

• **El jugador de la NBA recientemente fichado por los Sacramento Kings se decantó por un Kia Sportage 4x4 CRDI automático.**

• **La entrega se realizó en las instalaciones de Kia Motors Tenerife en el Pol. Ind. El Mayorazgo.**

Kia Motors Canarias cede a Sergio Rodríguez un vehículo para sus desplazamientos durante su estancia en Canarias.

El jugador de baloncesto de la NBA que recientemente abandonaba los Portland Trail Blazers (donde compartía vestuario con Rudy Fernández) para fichar por el equipo de la capital del estado de California se decantó por un nuevo KIA SPORTAGE 4x4 CRDI Automático de 140 cv.

Kia Motors Canarias asimismo, se convierte en uno de los patrocinadores principales del campus de baloncesto que Sergio Rodríguez organiza todos los veranos en las islas enfocado hacia la mejora de los fundamentos del baloncesto actual así como hacia el refuerzo de la educación y la convivencia en grupo de los jóvenes de nuestra tierra.

Kia y el deporte de élite fuertemente vinculados

La entrega se realizó en las instalaciones de Kia Motors en Tenerife y viene a reforzar el fuerte vínculo que existe entre Kia Motors y el deporte de competición y de élite siguiendo la estela de los patrocinios de Kia Motors a Rafael Nadal o al Club Atlético de Madrid.

El deporte por representar valores muy arraigados en Kia Motors como el afán de superación, la pasión y el

sentimiento de grupo son pilares básicos en la estrategia de marca y así se representa en la filosofía de la Marca Coreana

que, a pesar de la crisis, ha aumentado sus ventas en un 5% durante este primer semestre del año.

Redacción



En la imagen, Sergio Rodríguez con Francisco Trujillo, Delegado Comercial, en el momento de la entrega del Kia Sportage.

Premio a la mejor Camioneta Concept del año 2009

Kia Soul´ster

• La variación desca-potable del popular Soul ha sido reconocida por su diseño pionero.

• El equipo de diseño de Kia en América elogió el vehículo por su gran estilo y concepto preparado para los deportes playeros.

• El Soul´ster es el primer concept de Kia Motors al que se le ha otorgado un premio de los vehículos concept del año.

Kia Motors América ha anunciado que el Soul´ster, concept desca-potable, que se presentó en enero de este año en el salón internacional de Norte América (NAIAS), ha sido elegido como la camioneta concept del año, durante la octava entrega anual de premios "North American Concept Vehicle" realizada en el "Automotive Hall of Fame"

en Dearborn estado de Michigan. Es la primera vez que un modelo de Kia recibe un galardón como mejor vehículo concept del año.

La producción del Soul ha proporcionado a nuestro equipo de diseño una gran plataforma para la expresión, y con el Soul´ster se trataba de poner de relieve otro lado del Soul y llevarlo a otro nivel",

dijo Tom Kearns, jefe de diseño del centro de diseño de Kia en América. "Es un honor que nuestra camioneta sea premiada como la mejor concepto del año, lo que prueba claramente el excelente avance en diseño de Kia, cambiando la imagen de marca y la opinión de los consumidores acerca de la compañía y de los vehículos".

La octava edición anual de los premios a los vehículos concept de América del Norte Concepto reconoció los vehículos con más probabilidades de dar forma al futuro de la industria del automóvil. Estos premios están organizados por la Organización de prensa de automoción de la región del sudeste. Un jurado de más de dos docenas de periodistas de automoción de América del Norte seleccionó a los ganadores a partir de 23 de Vehículos de Concept y 11 vehículos de producción previa que hizo su debut en América del Norte durante la temporada de 2009.

"El Kia Soul´ster muestra el juego de los diseñadores partiendo del diseño original del Soul", dijo Lou Ann Hammond jurado de los premios.

Acerca del Soul´ster

Un concept de dos puertas con raíces roadster y en brillante color amarillo Soul´r,

que recuerda el diseño de un avión de combate.

El parabrisas se acorta para dar una apariencia deportiva y más baja. El techo es de dos piezas, una configuración que permite a los pasajeros descubrir la parte delantera o los asientos traseros en áreas.

La barra antivuelco tiene un doble propósito, cumplir su misión de seguridad y facilitar el transporte de objetos diversos, con una prestación de protección que no se encuentra en los tradicionales desca-potables.

Una vez dentro, el asiento del pasajero y los traseros son abatibles por completo lo que facilita el transporte de objetos largos, ideal para el tiempo libre. Este esquema de diseño único se complementa con que los asientos van suspendidos lo que se incrementa el espacio para las piernas.

Redacción



El Soul´ster ofrece innovadoras perspectivas derivadas del Soul original

Nueva e imponente imagen, tanto exterior como interior

El nuevo Seat León Cupra

El SEAT León CUPRA 2009, disponible en la red comercial

- Excelente capacidad de tracción gracias al autobloqueante electrónico XDS
- Eficaz motor 2.0 TSI de 240 CV
- Equipamiento de altura

Presentado en el Salón del Automóvil de Barcelona el pasado mes de mayo, el León CUPRA 2009, el vehículo más potente de la gama SEAT, desembarca en el mercado con una imagen todavía más imponente y espectacular, posicionándose como uno de los modelos más deportivos de su segmento.

El nuevo León CUPRA incorpora importantes novedades no sólo en lo que atañe a su diseño sino también en lo que a prestaciones y comportamiento en carretera se refiere como es el caso del auto-

blocante electrónico XDS, un elemento que otorga al nuevo vehículo de la marca española una excelente capacidad de tracción en cualquier situación. Asimismo, el concepto del 'Chasis Ágil' alcanza cotas superiores en el León CUPRA, ya que, sin restar un ápice de agilidad, se ha conseguido un mayor confort de conducción.

El nuevo Cupra, ya en la red comercial

En un vehículo de estas características, no podía faltar un motor acorde a la deportividad del modelo, un propulsor con espíritu de competición. De esta forma, el motor del León CUPRA es el potente y eficaz 2.0 TSI de 240 CV, una excelente mecánica que, además de conseguir unas brillantes prestaciones, presenta unos consumos muy contenidos.

Sin duda, el nuevo León CUPRA está preparado para transmitir las sensaciones de un auténtico vehículo de competición a su conductor, au-

nando todo el buen hacer de SEAT a la hora de desarrollar sus vehículos con un diseño deportivo, moderno y repleto de vitalidad.

Precio

Disponible en la red comercial por 27.350,00 €.

Redacción



A destacar en el nuevo Cupra su completísimo equipamiento

Premios Evento Plus

El Seat Ibiza sigue recibiendo premios

Los eventos para promocionar el SEAT Ibiza se merecen tres premios

Exitosa campaña

El lanzamiento del nuevo SEAT Ibiza el pasado año ha tenido gran protagonismo en los Premios Eventoplus 2009

celebrados la semana pasada en Madrid. Diversos eventos relacionados con la campaña del SEAT Ibiza se llevaron tres galardones de entre las cuatro categorías: Mejor Presentación de Producto, Mejor Decoración y Mejor Evento Promocional.

“Nos orgullece mucho constatar el reconocimiento a nuestros proveedores por su implicación en la serie de actividades ambiciosas puestas en marcha el año pasado”, comenta Jörn Hinrichs, Director de Marketing de SEAT. “El enorme esfuerzo

conjunto hizo posible que el nuevo SEAT Ibiza hiciera su aparición en el mercado de la mejor manera imaginable.”

Grupo Eventoplus, que organiza estos premios, define las bases y selecciona un jurado de profesionales. Este año el jurado contaba con 17 miembros.

Mejor Presentación de Producto:

Las agencias Apple Tree y di.com ganaron el premio por la presentación del SEAT Ibiza a los concesionarios en la isla de Ibiza en el 2008. Durante más de dos semanas, concesionarios de todo el mundo fueron invitados a la isla para vivir de cerca la realidad del nuevo Ibiza.

Mejor Decoración:

di.com ganó por su puesta en escena de los Premios SEAT Go!, 2008. Este evento anual, que premia a los mejores con-

cesionarios SEAT, se celebró en las salinas de Ibiza.

Mejor Evento Promocional:

WWP Group ganó el premio por el innovador Tour Europeo del nuevo SEAT Ibiza. Tres camiones-vitrina recorrieron 216 ciudades de 20 países europeos el año pasado durante tres meses exhibiendo el nuevo Ibiza.

La cuarta edición de la gala de entrega de los Premios Eventoplus se celebró en Madrid el pasado miércoles, 8 de julio en el Centro de Convenciones de IFEMA. Hubo una cifra récord de 175 candidaturas recibidas, que competían en las 15 categorías. El equipo organizador, Grupo Eventoplus, se creó en el año 2000 como “actor pionero que cohesionaba, informaba, inspiraba y profesionaliza el sector de eventos”.

Redacción



El esfuerzo por la campaña realizada con el Seat Ibiza se ha visto reconocido.

Volkswagen Canarias presentó el diesel de menor consumo

El nuevo deportivo diésel Golf GTD

Tiene toda la potencia y dinamismo de un GTI y el bajo consumo de un motor diésel. Así es el nuevo Golf GTD, que llega ahora a las Islas de la mano de Volkswagen Canarias, con un potente motor 2.0 TDI Common Rail de 170 CV de potencia y unas emisiones de CO₂ de tan sólo 139 gr/km.

Tradición

El primer GTD de Volkswagen llegó al mercado hace 27 años y, en aquel momento, supuso una revolución entre los motores diésel con su motor turboalimentado. Por primera vez, un vehículo diésel no sólo era económico, sino también deportivo y dinámico. El primer GTD marcó el camino al innovador y exitoso motor Volkswagen diésel TDI y que ahora incorpora el nuevo GTD.

Hace 27 años Volkswagen marcó un hito presentando su turbo-diésel

Equipamiento

Equipado con suspensión deportiva y llantas de aleación de 17", el nuevo GTD comparte diversos elementos con el Golf GTI, pero también presenta características en su diseño y equipamiento que lo convierten en un vehículo único. En su equipamiento de serie, el GTD incluye elementos exclusivos de este modelo, como el alerón trasero GTD, volante de cuero de 3 radios con insignia GTD y costuras en color gris, asientos deportivos, pedales en aluminio, tapizado en tela con diseño GTD y techo exclusivo en color negro.

Diseño

El frontal se distingue del GTI en la nueva parrilla con estructura de colmena de abeja, ribeteada en cromo y con

el emblema GTD. Este logo GTD también está presente en la parte trasera del vehículo, el volante y los asientos. En la parte trasera, además del exclusivo alerón, destaca el nuevo difusor trasero color negro con doble tubo de escape cromado a la izquierda.

Propulsor

Su motor diésel Common Rail, de 16 válvulas y 4 cilindros, permite un consumo de tan sólo 5.3 litros a los 100 kilómetros y unas cifras de emisiones de CO₂ de sólo 139 gr/km. La economía del GTD combina a la perfección con una velocidad máxima de 222 km/h y una aceleración de 0 a 100 de sólo 8,1 segundos. Al igual que en el Golf GTI, el nuevo GTD está disponible con el sistema de cambio manual de 6 velocidades o bien con el automático DSG también de 6 velocidades, el sistema de cambio automático más eficiente del mundo.

El Golf GTD de Volkswagen combina unas bajas cifras de consumo de combustible con una excelente deportividad. Es el vehículo ideal para los seguidores de los motores diésel que buscan el máximo rendimiento, un excelente dinamismo y deportividad en carretera.

Precios

Gracias a las bajas cifras de emisiones, 139 gr/km (caja de cambios manual) y 147gr/km (caja de cambios DSG), el Golf GTD se puede acoger al Plan 2000E. El nuevo Golf GTD está disponible ya en la Red Volkswagen Canarias desde 26.175 €.

El GTD se suma a la exitosa gama Golf de Volkswagen Canarias, que incluye las versiones Trendline, Edition, Highline y el deportivo GTI, junto a las carrocerías Golf Plus y Golf Variant.



Responsables de Volkswagen Canarias posan orgullosos con el nuevo producto de la marca alemana.



El logo GTD, que distingue el modelo, situado en la parte derecha de la parrilla frontal.



El nuevo Volkswagen Golf GTD podrá satisfacer las exigencias de los que quieren deportividad y bajo consumo.

Recuperaron el liderato en el Rallye San Miguel de la Palma Viera-Pérez (BP-Ford Focus WRC)

Ganaron en La Palma y recuperan el liderato del Regional 2009

Se desarrolló la sexta cita del Campeonato Regional de Rallyes de Canarias, con la celebración del Rally San Miguel de La Palma. Un rally durísimo, con el agravante de las altas temperaturas registradas que afectaron a las mecánicas participantes, hasta el punto de contabilizar el abandono de más del 50% de los equipos participantes.

Tres bucles de tres especiales, con los selectivos tramos de La punta, Garomé-Briesta y Puntagorda, que iban a definir un ganador inédito en el Rally de la Isla Bonita, y que además saldría muy reforzado en la clasificación del Campeonato, y en la lucha por el título. Con la precaución lógica de su primera participación en estos difíciles tramos, Alfonso

y Víctor se tomaron el primer bucle con calma y reafirmando sus notas, llegando al primer "service" con sólo un segundo y medio de ventaja sobre su principal rival.

El equipo actual Campeón de Canarias aumentaba progresivamente el ritmo de carrera al cubrir la segunda pasada por los mismos tramos, pero sufriendo sobre un asfalto muy delicado marcando muy por encima de los 40°, para llegar de nuevo a la asistencia de Puntagorda con casi diez segundos de ventaja sobre el segundo clasificado, lo que le permitiría afrontar el tercer y último bucle con cierta tranquilidad.

A pesar del alto ritmo impuesto por sus perseguidores, el BP-Ford Focus WRC de la Red Ford de Canarias, cumplía con los pronósticos y llegaba como vencedor al podium de

Los Llanos de Aridane, sumando unos puntos valiosísimos, de cara al desenlace final de la temporada 2009.

Alfonso muy feliz: "Fue un rally muy difícil ya que

la elevada temperatura del asfalto hacía que el Focus deslizará mas de lo habitual y hemos tenido que pilotar con una concentración muy especial. El resultado es fantástico de cara a cumplir

nuestros objetivos y he disfrutado de mi primera visita a La Palma donde me he sentido como en casa, al ver como la gran mayoría de los aficionados estaban volcados con nosotros." Redacción



Luc Donckerwolke, Director de Diseño de SEAT, recoge ambos galardones

M-Sport realizó los últimos ensayos de cara a su homologación El nuevo Ford Fiesta R2 en España

El equipo M-Sport ha llevado a cabo dos jornadas de intensos ensayos sobre carreteras de asfalto con el nuevo Ford Fiesta R2, vehículo que ya se encuentra a punto para su homologación y que, una vez debute en alguna prueba menor, efectuará su estreno internacional en el próximo Rally de España, que se disputará del 2 al 4 de octubre.

Con el expiloto oficial de Ford, Markko Märtin, a su volante, este nuevo automóvil destinado a facilitar la entrada de los pilotos privados en el mundo de los rallyes ha completado con éxito las fechas españolas de su largo tour europeo, dejando satisfechos a cuantos han asistido a los ensayos previos a su homologación.

En el periplo europeo del nuevo Fiesta R2 participan un total de 15 países y empezó en Bélgica, con una prueba organizada en un tramo sobre asfalto de 3,1 km en la pista de

pruebas de Ford en Lommel, con Matthias Boon, ganador del FST Internacional Shootout, a su volante. El Fiesta R2 también ha estado en Mikolajki, sede de la Superespecial del Rally de Polonia durante el primer día del rally del mundial, y en Turquía. Ahora, el Fiesta R2 ha rodado en España, lo hará dentro de poco en Eslovenia y de nuevo en Italia, país donde debutó en el pasado Rally de Cerdeña del mes de mayo, de forma simultánea a otros ensayos sobre tierra que se harán en el Reino Unido.

El Fiesta R2 está basado en el modelo de serie Ford Fiesta Sport, que equipa el motor 1.6 Ti-Vct, de 120 CV (1.598 cc), al que se acopla un kit específico de conversión estándar desarrollado por M-Sport y que tras los ensayos españoles ha quedado ya definido. Este kit, que logra transformar al coche de serie en un coche de rally, contempla piezas del motor que aumentan las prestaciones,

incluyendo pistones, bielas, árboles de levas, muelles de válvula, inyectores, caja de aire, filtro de aire, bujías y equipamiento deflector para el cárter. La caja de cambios ha sido reemplazada por una de modo secuencial, acoplada a un diferencial autoblocante, junto con unos frenos mejorados y suspensión Reiger.

Mas allá de las piezas especiales específicas, la intención es usar en esta versión de competición muchos componentes del Ford Fiesta de serie y de otros vehículos de Ford, con objeto de reducir costes. El kit de conversión estará disponible en M-Sport y en determinados puntos de venta autorizados de diferentes países. Markko Märtin: "El Fiesta R2 es una excelente base para empezar" Bajo la dirección técnica de Chris Williams, la comercial de Andrew Wheatley y el liderazgo al volante del expiloto oficial de Ford y ganador de

5 pruebas del mundial, el estonio Markko Märtin, los ensayos definitivos del Fiesta R2 sobre asfalto terminaron con gran satisfacción para todos. Según Markko Märtin, "el Fiesta R2 es una excelente base para un coche de acceso a los rallyes y sin duda ofrece un comportamiento que le asemeja a vehículos de superiores prestaciones.

Se ha querido ofrecer un coche competitivo, fiable, pero ante todo con unos costes muy bajos para que no

sea obstáculo su explotación. En asfalto está ya definida la composición del kit, ahora nos falta trabajar un poco más sobre tierra y homologarlo. Según tengo entendido el Rally Catalunya será la gran competición internacional que verá su debut, ¿qué cuales son mis planes? ¡No tengo planes! No tengo intención de volver a la competición, mi tarea como probador me gusta y pienso que también apporto mi granito de arena a la marca".

Redacción



El Fiesta R2 efectuará su estreno internacional en el próximo Rally de España.

El equipo BP-Ford Focus WRC en el 34º Rally Ciudad de Telde Viera-Pérez “hablaron en la carretera”

Se celebró la 34ª edición del Rally “Ciudad de Telde”, séptima cita del Campeonato Regional de Rallyes de Canarias 2009, con un formato clásico de 3 x 3 muy ajustado y al sprint, y en el cual se vivió una lucha como no se recuerda, hasta el punto que las diferencias entre los principales protagonistas nunca fueron mayores a los 4 segundos.

Con unas carreteras de buen piso y muy rápidas, donde primaba la potencia de los motores, Alfonso y Víctor tuvieron que dar el 110% de sus posibilidades para recuperar en las partes viradas y en las bajadas, el tiempo que perdían en el resto del recorrido y ello motivaba que el rally se fuera decidiendo a la décima de segundo en cada tramo.

Tras el primer bucle por Cuatro Puertas, Ingenio y Cazadores, el BP-Ford Focus WRC de la Red Ford de Ca-

nas, aventajaba al Porsche GT3 en tan sólo seis décimas de segundo, para terminar la segunda pasada por cada uno de los tramos con algo más de 2 segundos a su favor. Estaba claro que cualquier mínimo error decantaría el rally a favor de uno u otro, y al ritmo que se estaba corriendo, esto podría ocurrir en cualquier momento.

Viera-Pérez caminan hacia la renovación del título

El equipo de Copi Sport acertó en la estrategia de neumáticos, saliendo con 4 usados por la mañana para reconocer unos tramos totalmente desconocidos para Alfonso, y montar nuevos en los dos bucles finales. Rebajando los récords de Cuatro Puertas y Cazado-

res, y con un ritmo muy por encima de lo visto hasta ahora, Alfonso y Víctor llegaron vencedores a Telde con algo más de cuatro segundos de diferencia, que si bien puede pa-

recer pequeña en tiempo real, es enorme en cuanto a su importancia de cara al desenlace final del campeonato, ya que estas tres victorias conseguidas en tan solo cuarenta días,

situaban a los actuales campeones de Canarias de Rallyes, en una situación muy favorable para revalidar el título regional.

Redacción



Alfonso Viera, analizando su actuación comentaba: “Hemos tenido que correr más que nunca”

El equipo BP-Ford Fiesta ST en el 34º Rally Ciudad de Telde Cruz- Mahy, 6ª victoria en 6 participaciones

“Super-Fiesta”, debe ser el sobrenombre con el que tratar al joven equipo de la Red Ford de Canarias tras lo ocurrido el pasado fin de semana, una vez concluido el Rally “Ciudad de Telde”.

En él, y como ya viene siendo habitual, Enrique Cruz y Mahy García, a los mandos de BP-Ford Fiesta ST 2.0, lograron la victoria en la clase reservada a vehículos de

dos litros y con éste triunfo, el sexto de seis participaciones, se proclaman aún a falta de media temporada, Campeones virtuales de Canarias de Clase 3.

Lejos de conformarse con ganar su categoría, los componentes del Júnior Team de Copi Sport, lucharon de tú a tú con vehículos de Grupo “N”, muy superiores en potencia y prestaciones como son los Mitsubishi EVO y Subaru Impreza y permitiéndose marcar tiempos espectaculares en la fuerte y técnica bajada de Cazadores-Los Picos. Finalmente y por un error de cálculo, perdieron dos posiciones en el último tramo, y no pudieron entrar en el top ten del rally, pero si en el podium del grupo “N”.

Super Fiesta

“Super-Fiesta”, también debe ser el calificativo que le adjudiquemos a su vehículo. El Ford Fiesta ST 2.0. Cercana ya su jubilación, para dar paso al nuevo modelo de la marca del ovalo, el R2, está cuajando una temporada impresionante. Con una fiabilidad fuera de lo normal y ni un solo fallo en

todo el año, ha permitido a Enrique y Mahy lucirse en la temporada de su debut, hasta el punto de no sólo ser sin lugar a dudas el equipo revelación del año, sino además, ser el primero en asegurarse un título en 2009.

Enrique mostraba su satisfacción: “Llegamos a las vacaciones de verano con la tarea bien hecha. No ha sido fácil pero estamos muy satisfechos de lo realizado hasta ahora. En este rally también nos tocó sufrir más de la cuenta, ya que estuvimos a punto de no poder llegar a Telde, por ajustar el máximo los kilos de combustible, y de hecho perdimos medio minuto en el último tramo por ese motivo. El kilometraje extra que te permite el uso de BP Ultimate ha sido milagroso. De otro modo no habríamos podido terminar. Ahora creo que nos hemos ganado un

Redacción



“Super-Fiesta” de E. Cruz-Mahy (BP-Ford Fiesta ST) en Telde.

Con un aumento de las matriculaciones a particulares de un 34% Seat lidera el mercado español



El Exeo, en parte, ha sido el revulsivo para conseguir los buenos resultados

La marca automovilística española SEAT, ha registrado un aumento de sus matriculaciones en España a particulares en el mes de julio en un 34% cuando el crecimiento del mercado ha sido de un 16%.

En el mes de julio, SEAT ha liderado indiscutiblemente el mercado con 10.987 matriculaciones, siendo la única marca que ha superado el 10% de cuota de mercado.

Con estos resultados SEAT

se consolida como la primera marca en el mercado acumulado de enero a julio, con más de 50.000 unidades vendidas. Ninguno de los rivales directos ha alcanzado dicha cifra de matriculaciones en la primera

mitad de año.

SEAT así, ha ganado cuota de participación en todos los canales (Particulares, Empresas y Rent a car).

Gran parte de esta evolución en las ventas de los mo-

delos SEAT, corresponden al tirón registrado por los modelos Ibiza y León. Estos dos modelos emblemáticos de la firma española se consolidan como referentes en sus respectivos segmentos, donde precisamente la competencia es más feroz.

La excelente acogida de los nuevos modelos, recientemente lanzados, ha contribuido a que sean éstos un éxito dentro y fuera de nuestras fronteras, valorados por su tecnología y calidad.

Una aportación a estos excelentes resultados, ha sido la buena acogida por parte del público del nuevo SEAT Exeo, por primera vez presente en el segmento D, tercero en importancia dentro del mercado español, aumentado así la gama y la fidelización de los actuales clientes.

Redacción

¡Hacemos ganar dinero a nuestros clientes!

PUBLICIDAD · DISEÑO GRÁFICO · MULTIMEDIA · EXTERIORES · STANDS · PRENSA · EDICIÓN



Especializada en Comunicación a Medida, en esta empresa estudiamos caso por caso los soportes más convenientes para cada proyecto.

Con 15 años de experiencia en el sector, en 2004 obtuvimos la CERTIFICACIÓN ISO 9001:2000, garantía de nuestro hacer en beneficio del cliente.



Avenida Tres de Mayo 30
Edificio Ahlers 2ª planta
38005. Santa Cruz de Tenerife
Islas Canarias - España



Tel. 922 235 544 | Fax. 922 235 304
accionmm@accionmm.com

www.accionmm.com

La marca francesa confirma su continuidad en el Mundial Citroën seguirá en 2010 y 2011

Tras haber conquistado cuatro títulos mundiales de constructores, cinco títulos mundiales de pilotos y un total de 58 victorias, Citroën ha decidido que continuará compitiendo en el Campeonato del Mundo FIA de Rallys en las temporadas 2010 y 2011.

Citroën, que actualmente lidera la clasificación del Mundial de Constructores, ha confirmado hoy que se inscribirá en las dos próximas ediciones del Campeonato del Mundo, las de 2010 y 2011.

El mundo de los rallys figura en el ADN de Citroën, lo que le permite a la compañía mostrar en primicia su avanzada Tecnología Creativa. Los pilotos del equipo han sabido demostrar el nivel de competitividad, la calidad y el deseo de victoria de Citroën en todas las pistas y carreteras del mundo.

Olivier Quesnel, Director de Citroën Racing comenta: « En un momento tan complicado a nivel económico como el actual, es importante seguir presentes en el automovilismo deportivo y consiguiendo victorias con nuestros coches y pilotos»

“El Campeonato del Mundo FIA de Rallys, donde los costes siguen contenidos, es un excelente vehículo promocional. Citroën Racing está encantado de contar con la confianza del consejo de administración de Citroën y del Grupo PSA.”

“En estos momentos estamos negociando con nuestros actuales pilotos la renovación de sus contratos. Confío en que Sebastien Loeb y Dani Sordo continúen su aventura con Citroën Racing en el futuro.”, comenta Olivier Quesnel.

Texto y fotos: Citroën



Tal como ha confirmado Citroën, Sebastian Loeb y Dani Sordo continuarán corriendo con la marca de los chevrões.



El palmarés deportivo cosechado por los muchachos de rojo es envidiable.

La marca oficialmente nació el 15 de Febrero de 1919 Citroën 90 cumpleaños en París

El 15 de febrero de 1919, el diario parisino "l'Illustration" publicaba un anuncio ilustrado a media página en el que se comunicaba el lanzamiento inminente del "primer automóvil francés fabricado en gran serie", el Type A 10 HP, producido por un tal "André Citroën, ingeniero-fabricante". De este modo, nacía la leyenda de Citroën. 90 años en los que ha habido tiempo para iluminar la Torre Eiffel, cruzar el Sahara, África, Asia... inventar la tracción delantera y la suspensión hidroneumática y crear modelos míticos que han dejado su huella en la historia del automóvil.

Coincidiendo con esta efeméride, Citroën abrió en febrero una nueva página de su historia, con una nueva imagen de marca, un nuevo enfoque de las relaciones con el cliente y una nueva línea de productos.

Con motivo de su 90 aniversario, a partir del próximo mes de septiembre, todos los visitantes de París podrán disfrutar de la exposición de Citroën sobre sus 90 años de "Créative Technologie", que la marca ha instalado en su edificio emblemático de los Campos Elíseos.

En esta muestra, se enfrentarán modelos que encarnan a la perfección la historia, el presente y el futuro de Citroën, como el 10 HP Tipo A, el concept car Hypnos, el 2CV, el C3 Picasso, el DS, conocido en España como "Tiburón" o el C5. Pero, además, un concurso que la marca pondrá on line en www.citroen.es, permitirá a dos afortunados vivir durante 2 días el París del lujo, con coche con conductor incluido y pernoctando en una exclusiva suite que sólo existirá durante 30 días.

Texto y fotos: Citroën



El Citroën Tipo A 10HP fué el primer coche de la marca fabricado en gran serie.

Gran Premio de Hungría

Mejoría de McLaren, Ferrari y Renault

Unos entrenamientos marcados por el desgraciado accidente de Felipe Massa en los que se dejaba ver una cierta mejoría de los Renault que permitieron a Alonso luchar por todo lo alto y conseguir la primera Pole de la temporada.

Massa, mala suerte

Es posible que el "punto flaco" de un casco de F1 sea la visera. Pues bien, precisamente por la visera, es por donde un muelle del coche de Barrichello impactó en la cabeza del piloto de Ferrari que le dejó inconsciente. El impacto del objeto "en suspensión" a una velocidad de más de 200Km/h se puede calificar como un auténtico caso de mala suerte.

Otro español en F1

A pesar de las voces en contra de Alguersuari, que no eran mayoría, desde este Gran Premio, los españoles, tenemos el privilegio de contar con dos pilotos en la máxima categoría del automovilismo deportivo. No tiene experiencia en F1, es muy joven pero, afortunadamente para él, estos son factores que se corrigen con el tiempo.

Empieza la carrera

Espectacular salida, desde la Pole, de Fernando Alonso con el que no pueden ni los KERS.

En las primeras vueltas Mark Webber hace de tapón a Hamilton. Cuando el inglés consigue pasar se lanza a por Alonso que ha sacado una pequeña ventaja.

Vuelta rápida de Hamilton 1.23.19.

Anuncial que a final de la carrera Raikkonen será investigado por incidentes en la salida.

Fernando habla por radio de problemas en sus bombas de gasolina y deciden que pase por boxes. Le cambian ruedas. Otro juego de blandos. Pero le dejan la rueda delantera floja y acaba perdiéndola. De nuevo entra en boxes. Monta un juego de duros pero el coche "tocado" no aguanta más. Fernando se retira en la vuelta trece.

Es una pena que después de un maravilloso sábado todas las expectativas se vayan por tierra por un fallo de los mecánicos.

Hamilton, que sigue primero marcando vueltas rápidas en la vuelta 16: 1:22:479, encabeza la carrera por delante de Webber con 4 segundos y 6 con Raikkonen. Cuarto es Nico Rosberg.

Webber a punto de tener un incidente con Glock.

Ahora los problemas son para Vettel. Entra en boxes y parece que, en una larga parada, le cambian "todo el coche"

En cabeza Hamilton se ve acosado por Raikkonen que se encuentra a siete segundos.

Jaime Alguersuari entre en boxes en la vuelta 28.

Vettel acaba abandonando en la vuelta 30 tras los muchos problemas dejando el último lugar al español Jaime Alguersuari.

Excelente el rendimiento de los McLaren. Hamilton lidera la carrera a unos siete segundos del Ferrari de Raikkonen tercero es Weber y el otro McLaren es cuarto que acecha al australiano.

Ecuador de la carrera

En el ecuador de la carrera todo se estabiliza y las noticias son los abandonos de Alonso y Vettel por errores de sus mecánicos. Otra noticia: Los McLaren y los Ferrari vuelven a ser competitivos.

Buemi se marca un trompo y Alguersuari abandona el farolillo rojo.

Se intensifica la lucha por el tercer puesto del cajón entre Marc Webber y Heikki Kovalainen.

Button en el puesto 8º, con una ventaja sobre intenta luchar por puntuar para compensar su clasificación con Webber, que es tercero, y con Vettel que abandonó.

Vuelta 44. Raikkonen entra por segunda vez en boxes.

Mientras Hamilton es el que entra a repostar. Jarno Trulli acosa a Kovalainen que acaba de poner gasolina.

Desastrosa carrera para los BMW Sauber.

Hamilton anuncia a sus ingenieros que va a empezar a economizar motor porque le saca al de Ferrari medio segundo por vuelta.

La carrera parece estabilizada cuando faltan catorce vueltas.

Alguersuari aventaja en casi veinte segundo a su compañero Buemi que cometió un error e hizo un trompo.

Button parece que ve clara la posibilidad de puntuar. Saca tres segundos al noveno que es Nakajima.

En la vuelta 67 Hamilton aventaja a Raikkonen en 16 segundos. El de McLaren va a poder ganar su primera carrera de la temporada.

Acaba el Gran Premio con el triunfo de Hamilton. Segundo Raikkonen y tercero Webber.

Alguersuari hace historia acabando su primer gran premio de F1 y no lo hace como farolillo rojo sino por delante nada más y nada menos que de su más experimentado compañero de equipo Sebastian Buemi. Lástima los problemas de Alonso que parecía estar en disposición de realizar un buen trabajo.

Alonso resignado

Fernando comentaba tras la carrera: **"Hemos perdido una oportunidad de poder subir al podio. He hecho una buena salida y el coche era rápido en el primer stint, pero después ha llegado el problema en mi primera parada a la hora de colocar el neumático delantero derecho. Cuando he salido de boxes he notado una fuerte vibración, como si hubiese pinchado, pero pocos curvas después he perdido la rueda. He vuelto a entrar en boxes para colocar otro neumático, pero después el problema con la bomba de combustible que ya había aparecido en la segunda vuelta ha ido a más, así que he tenido que abandonar. Es una pena haber dejado escapar esta oportunidad, pero estas cosas pasan en las carreras y prefiero intentar sacar una lectura positiva, ya que el**

coche este fin de semana ha sido muy competitivo. Ahora ya pienso en la próxima carrera en Valencia, donde espero que podamos seguir progresando."

Antes de la edición de esta nota hemos sabido que la FIA ha penalizado a Renault por "poner en riesgo la seguridad

de los demás pilotos" y el equipo no podrá correr en Valencia. Lógicamente Renault ha impugnado la sanción que a todas luces nos parece excesiva.

Próxima cita en el G.P. de Europa en Valencia el próximo día 23 de Agosto.

Texto: José de la Riva
Fotos: Bridgestone Co.



A Alonso no le sirvió de nada ni la pole ni su espectacular inicio de carrera.

Gran Premio de Hungría de F1

Resultados en Hungaroring

Pos	Nº	Piloto	Equipo	Vtas	Tiempo	Sal	Pts
1º	1	Lewis Hamilton	McLaren-Mercedes	70	1:38:23.876	4	10
2º	4	Kimi Räikkönen	Ferrari	70	+11.5 segs	7	8
3º	14	Mark Webber	RBR-Renault	70	+16.8 segs	3	6
4º	16	Nico Rosberg	Williams-Toyota	70	+26.9 segs	5	5
5º	2	Heikki Kovalainen	McLaren-Mercedes	70	+34.3 segs	6	4
6º	10	Timo Glock	Toyota	70	+35.2 segs	13	3
7º	22	Jenson Button	Brawn-Mercedes	70	+55.0 segs	8	2
8º	9	Jarno Trulli	Toyota	70	+68.1 segs	11	1
9º	17	Kazuki Nakajima	Williams-Toyota	70	+68.7 segs	9	
10º	23	Rubens Barrichello	Brawn-Mercedes	70	+69.2 segs	12	
11º	6	Nick Heidfeld	BMW Sauber	70	+70.6 segs	15	
12º	8	Nelsinho Piquet	Renault	70	+71.5 segs	14	
13º	5	Robert Kubica	BMW Sauber	70	+74.0 segs	18	
14º	21	Giancarlo Fisichella	Force India-Mercedes	69	+1 Vta	16	
15º	11	Jaime Alguersuari	STR-Ferrari	69	+1 Vta	19	
16º	12	Sebastien Buemi	STR-Ferrari	69	+1 Vta	10	

Clasificación Provis. Campeonato F1

Pos	Piloto	Nacionalidad	Equipo	Pts
1º	Jenson Button	Británico	Brawn-Mercedes	70
2º	Mark Webber	Australiano	RBR-Renault	51.5
3º	Sebastian Vettel	Alemán	RBR-Renault	47
4º	Rubens Barrichello	Brasileño	Brawn-Mercedes	44
5º	Nico Rosberg	Alemán	Williams-Toyota	25.5
6º	Jarno Trulli	Italiano	Toyota	22.5
7º	Felipe Massa	Brasileño	Ferrari	22
8º	Lewis Hamilton	Británico	McLaren-Mercedes	19
9º	Kimi Räikkönen	Finlandés	Ferrari	18
10º	Timo Glock	Alemán	Toyota	16
11º	Fernando Alonso	Español	Renault	13
12º	Heikki Kovalainen	Finlandés	McLaren-Mercedes	9
13º	Nick Heidfeld	Alemán	BMW Sauber	6
14º	Sebastien Buemi	Suizo	STR-Ferrari	3
15º	Robert Kubica	Polaco	BMW Sauber	2
16º	Sebastien Bourdais	Franés	STR-Ferrari	2
17º	Giancarlo Fisichella	Italiano	Force India-Mercedes	0
18º	Kazuki Nakajima	Japonés	Williams-Toyota	0
19º	Adrian Sutil	Alemán	Force India-Mercedes	0
20º	Nelsinho Piquet	Brasileño	Renault	0
21º	Jaime Alguersuari	Español	STR-Ferrari	0

Gran Premio de Hungría



Hamilton, Raikkonen y Webber subieron al podio en Hungaroring.



Ferrari parece haber encontrado el camino del podio.



El equipo al completo en un gesto de solidaridad con su piloto



Hamilton, en su primer triunfo de la temporada, tras el abandono de Alonso no tuvo problemas para mantenerse en cabeza y ganar la carrera.

	<p>OFERTA EMPRESAS Renault Kangoo Furgón desde 4.500€</p>		<p>OFERTA PARTICULARES Renault Modus desde 6.900€</p>
---	---	---	---

Los modelos visualizados pueden no corresponder con los precios ofertados. Oferta válida hasta el 31/08/09 o fin de existencias en Igara Renault. Gama Kangoo: consumo mixto (l/100km) desde 5,2 hasta 7,9. Emisión CO2 (g/km) desde 138 hasta 191. Gama Modus: consumo mixto (l/100km) desde 4,5 hasta 6,8. Emisión CO2 (g/km) desde 119 hasta 163.

www.renault.es/concesion/cigara

**RENAULT
OCASIÓN**

IGARA
CONCESIONARIO RENAULT - DACIA

POLÍGONO INDUSTRIAL DE GUAZA, 2 TEL. 922 169 306
GUAZA - ARONA - TENERIFE
C/. IBAUTE, S/N. POL IND GLASOL. ACORÁN TEL. 922 688 472
SANTA CRUZ DE TENERIFE



Neste Rally de Finlandia Loeb/Elena y Citroën en el Podio

La corta tercera etapa del Rally de Finlandia no ha causado ninguna revolución en los puestos de cabeza. Segundos en la clasificación general desde el viernes por la mañana, Sébastien Loeb y Daniel Elena terminan la prueba en esa misma posición, lo que les permite mantenerse en la lucha por conservar su título mundial. En cuarto lugar, Dani Sordo y Marc Martí aportan unos puntos muy valiosos a Citroën, que sigue en cabeza del Campeonato del Mundo de Constructores.

Última jornada

Con menos de 50 kilómetros cronometrados, la última jornada del Rally de Finlandia ha sido mucho menos intensa que las dos anteriores. Los equipos han recorrido cuatro especiales sin asistencia: Hannula, después dos pasadas por Myhinpää y la clásica ES televisada de Ruuhimäki para terminar.

Sin embargo, los equipos del Citroën Total World Rally Team no se tomaban este ejercicio a la ligera. Al terminar Hannula, Sébastien Loeb provocaba un pequeño subidón de adrenalina en el equipo francés al perder diez segundos de golpe. «Es solo un pequeño toque de atención», comentaba Seb. «Al no poder luchar ya por la victoria en la general, he salido a un ritmo demasiado prudente.»

En Myhinpää 1, el cinco veces campeón del Mundo rectificaba y lograba ganar su séptimo tramo del rally. Los C4 del Citroën Total World Rally Team conseguían el doblete en esa especial gracias a Dani Sordo: «Evidentemente, el equipo me ha pedido que no corra muchos riesgos, pero sigo atacando un poco para mantener la presión sobre Latvala. Nunca se sabe...»

Loeb resignado

- Después del reagrupamiento de mediodía, con la segunda pasada por la especial de Myhinpää el rally entraba en

En Finlandia, su casa, se impuso Mikko Hirvonen con un rally perfecto

su fase final y Sébastien Loeb felicitaba a Mikko Hirvonen por su victoria al terminar Ruuhimäki: «Hubiera preferido ganar, pero no había mucho que pudiera hacer este fin de semana para cambiar el resultado. Mikko ha realizado una actuación perfecta en su prueba de casa después de ir al límite de principio a fin. Hemos perdido otros dos puntos en la lucha por el título, así que va a estar muy igualado hasta el final.»

Dani Sordo, cuarto

Dani Sordo, que ha terminado justo fuera del podio, hacía un análisis positivo del fin de semana: «Es una pena que no consiguiéramos mantener la tercera posición, pero ha habido veces que hemos igualado el ritmo de los pilotos que luchaban por la victoria. Más que en cualquier otro sitio, en Finlandia la experiencia es vital y creo que he progresado a un nivel más alto en la prueba de este fin de semana.»

«Ganó el mejor»

«De las cuatro pruebas que faltaban antes de este fin de semana, esta es la que temía más», admitía el director de competición de Citroën, Olivier Quesnel. «Creo que es justo decir que nos ha ganado el mejor. Sin embargo, Seb y Daniel han hecho una actuación perfecta y el resultado de Dani significa que solo hemos perdido tres puntos en el campeonato de constructores. Seguimos teniendo una ventaja de 14 puntos. También me gustaría felicitar a Martin Prokop, que ha logrado su segundo título consecutivo en el JWRC con el C2 Super 1600.»

Redacción



Sebastian Loeb, a pesar de realizar un magnífico rallye, no pudo con Mikko Hirvonen.

Clasificación final del Rally Finlandia

- 1º Mikko Hirvonen/Jarmo Lehtinen (Ford Focus RS WRC), 2:50:40.9
- 2º Sébastien Loeb/Daniel Elena (Citroën C4 WRC), +25.1
- 3º Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila (Ford Focus RS WRC), +49.9
- 4º Daniel Sordo/Marc Martí (Citroën C4 WRC), +1:06.1
- 5º Matti Rantanen/Mikko Lukka (Ford Focus RS WRC), +4:18.2
- 6º Sébastien Ogier/Julien Ingrassia (Citroën C4 WRC), +4:18.5
- 7º Jari Ketomaa/Mika Stenberg (Subaru Impreza WRC), +5:07.5
- 8º Matthew Wilson/Scott Martin (Ford Focus RS WRC), +6:33.6
- 9º Khalid Al Qassimi/Michael Orr (Ford Focus RS WRC), +12:57.3
- 10º Juho Hanninen/Mikko Markkula (Skoda Fabia S2000), +14:16.9

Clasificación provisional del Campeonato del Mundo de Rallyes de 2009

Pilotos

- 1º Mikko Hirvonen/Jarmo Lehtinen (Ford Focus RS WRC), 68 puntos
- 2º Sébastien Loeb/Daniel Elena (Citroën C4 WRC), 65 puntos
- 3º Daniel Sordo/Marc Martí (Citroën C4 WRC), 44 puntos
- 4º Jari-Matti Latvala/Miikka Anttila (Ford Focus RS WRC), 31 puntos
- 5º Henning Solberg/Cato Menkerud (Ford Focus RS WRC), 27 puntos
- 6º Petter Solberg/Phil Mills (Citroën Xsara WRC), 25 puntos
- 7º Matthew Wilson/Scott Martin (Ford Focus RS WRC), 20 puntos
- 8º Sébastien Ogier/Julien Ingrassia (Citroën C4 WRC), 16 puntos
- 9º Federico Villagra/José Díaz (Ford Focus RS WRC), 14 puntos
- 10º Conrad Rautenbach/Daniel Barrit (Citroën C4 WRC), 8 puntos

Constructores/Equipos

- 1º Citroën Total World Rally Team, 119 puntos
- 2º BP Ford Abu Dhabi World Rally Team, 105 puntos
- 3º Stobart VK M-Sport Ford Rally Team, 62 puntos
- 4º Citroën Junior Rally Team, 32 puntos
- 5º Munchi's Ford World Rally Team, 23 puntos

Tras el Neste Rally, Hirvonen es primero con 3 puntos sobre Loeb



Mikko Hirvonen/Jarmo Lehtinen (Ford Focus RS WRC). Magnífica actuación en el que es el rally de su casa.



Con su victoria, Mikko Hirvonen/Jarmo Lehtinen (Ford Focus RS WRC), se ponen primeros en la Clasificación provisional del Mundial,

Presentado con la organización solidarizada con los palmeros XX Rallye Villa de Adeje "Trofeo Canteffe"

Unidos al dolor de los palmeros que, en el momento de la presentación, estaban padeciendo un pavoroso incendio y tras el acto la organización ponía manos a la obra

Todos los componentes de la escudería Villa de Adeje nos unimos al dolor que están pasando nuestros amigos los palmeros con el "maldito" incendio que esta arrasando su bella isla. Además queremos estar y apoyar en estos momentos duros, a nuestros compañeros de la escudería Isla Bonita y felicitarles por el gran trabajo que habían realizado para la celebración de la Subida a Barlovento. Todos somos en estos momentos palmeros.

Con CANTEFE como Patrocinador Oficial

La escudería Villa de Adeje presento en sociedad y para los medios de comunicación, la XX edición del Rallye Villa de Adeje Trofeo CANTEFE" en el Centro de Desarrollo Costa Adeje "Sánchez Baccallado" con la presencia de autoridades, patrocinadores, servicios de emergencia, escuderos, pilotos, aficionados y la mayoría de medios de comunicación en Canarias.

Composición de mesa

En la mesa presidencial se dieron cita D. Marcos Barrera, Concejal de Deportes de la Villa de Adeje, D. Dámaso Arteaga, consejero de Deportes del Cabildo Tinerfeño, D. Carlos Gaztañaga, Presidente de la Federación Canaria de Automovilismo, D. Benito Rodríguez, presidente de la FIASCT, D Inocencio Hernández, propietario de Autos Guaza y que aportara la caravana de seguridad de la marca Subaru, D. Javier González en representación de la empresa CANTEFE, patrocinador Oficial y del anfitrión D. Poli Delgado, presidente de la Escudería Villa de Adeje.

Desglose completo

El que se llevo a cabo en el acto con la presentación del comité Organizador, paseo a través de un video del Municipio de Adeje, todos los datos a través de imágenes de todos los puntos de interés del ruto-metro y análisis de todas las medidas de seguridad que se llevaran a cabo.

Para cerrar el acto, tomaron la palabra todos y cada uno de los componentes de la mesa presidencial que dieron las gracias sobre todo a los patrocinadores que han hecho un esfuerzo sobre-humano para apoyar esta XX edición del Rallye Villa de Adeje Trofeo "CANTEFE".

Mucho trabajo

A partir de ahora, comienza el trabajo sobre el terreno con la preparación durante este mes de Agosto de todos los detalles de infraestructura para la celebración de la prueba los próximos días 11 y 12 de Septiembre.

Redacción

Todos unidos en la desgracia con los palmeros que sufren el azote del fuego



De izquierda a derecha: Don Inocencio Hernández, Don Benito Rodríguez, Don Dámaso Arteaga, Don Marcos Barrera, Don Carlos Gaztañaga, Don Javier González y Don Poli Delgado

RALLYE

XX

Villa de Adeje

TENERIFE

11-12 Sept. 2009

Trofeo
CANTEFE



Ayuntamiento
de Adeje



www.escuderíavilladeadeje.com

cdtca
Centro de Ovejas

GS
GRUPOS SUR

Chafiras
Informática

DMC
AUTOS GUAZA

EMSA
ADEJE
MOTOCROSS

ARDL
MECANICA

ROY'S

Restaurante
Rincón del
Marinero

ELEKTRO ZAFIRO

MOVIMA
APARTHOTELS

Antonio Suarez Ballesteros

PASATIEMPOS

6 Errores



Al copiar la foto se cometieron 6 errores

SUDOKUS SENCILLO

4	1			2			8	5
		6	3					
8				9	4	2		7
5	6	8	9					4
	2							7
	4				8	5	9	3
3		4	6	5				1
					2	9		
1	9			7			5	6

SENCILLO

	9			4	8	2	5	
						7		8
	2				5		1	
	6		5	2				1
3				1				2
7				8	9			4
	4		8					6
6		1						
	8	5	7	3				2

MEDIO

1		8			4			
		9						1
	6		1	9		7	4	
2				7				
	8	7		3		4	6	
				6				7
	7	4		5	3			2
	3					9		
			8			6		3

DIFICIL

5	2	9			7				6
					6	8			5
				2					3
		7					8		
1		4					3		2
		8							5
7						1			
8				5	4				
6					3		9	1	8

Es Historia



El Silver Wraith puede vanagloriarse de haber sido el último modelo de Rolls-Royce construido en innumerables versiones de carrocería.

Durante su largo período de fabricación, este automóvil se benefició de continuas mejoras técnicas.

Así, desde 1952, existía la posibilidad de encargar una caja de cambios automática.

Cuatro años más tarde aumentó todavía más el confort del viajero gracias a la incorporación de un sistema de dirección asistida.

La cilindrada del motor se seis cilindros pasó ya en 1951 de los 4.257 cc iniciales a 4.566 cc.

En 1954, el motor de serie, cuya potencia siempre se indicaba como suficiente, pasó a suministrar todavía más potencia gracias a un ulterior aumento de la cilindrada, ahora hasta los 4.887 cc.

Redacción

Marca	Rolls Royce
Modelo	Silver Wraith
Cilindrada cc	4.257
Cilindros	6
CV	"suficientes"
kW	"suficientes"
Fabricación	1949-1955
Uds. Fabricadas	1.883

- Rolls Royce
- Silver Wraith